



CEER. Centro de Estudos Eurorrexionais Galicia-Norte de Portugal.

Centro de carácter intrinsecamente plural, integrador, dinamizador e innovador, tendo como obxectivo a procura de sinerxias e complementariedade no ámbito da educación, do estudo e da investigación para o desenvolvemento da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.

Institucións membros do CEER:

- Universidade de Santiago
- Universidade da Coruña
- Universidade de Vigo
- Universidade do Minho
- Universidade do Porto
- Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
- Xunta de Galicia
- Comunidade de Traballo Galicia-Norte de Portugal
- Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular
- Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte



Curso de Posgrao
Centro de Estudos Eurorrexionais Galicia-Norte de Portugal (CEER)
Antena Universidade de Santiago

NOVAS TECNOLOXÍAS E MARKETING TERRITORIAL

Do 15 de outubro ó 3 de decembro de 2004
Venres de 16 a 20 horas
Sábados de 9:30 a 13:30

Lugar de celebración:

IDEGA. Universidade de Santiago
Avda. das Ciencias, s/n. Campus Sur
Santiago de Compostela

Dirección:

Prof. Dr. Carlos Ferrás Sexto
GIS-T IDEGA Universidade de Santiago

Organización:

CEER. Universidade de Santiago
Xosé Carlos Macía Arce
Yolanda García Vázquez
Francisco Xosé Armas Quintá
David Santomil Mosquera

OBXECTIVOS:

Impulsar a cualificación de técnicos e investigadores universitarios no uso das Novas Tecnoloxías da Información e Comunicación para o desenvolvemento económico e territorial da Eurorrexión Galicia Norte de Portugal. Trátase de analizar interdisciplinarmente os fundamentos teóricos e conceptuais do márketing territorial e as novas tecnoloxías; de estudar casos de boas prácticas a diferentes escalas e poñer en práctica todos estes coñecementos en talleres dixitais nos cales o alumno se aproximará á utilización dos recursos multimedia (vídeo, fotografía e son) para a edición de sistemas editoriais de páxinas web.

PROFESORADO:

Profesores e investigadores de recoñecido prestixio das Universidades de Santiago, A Coruña, Vigo, Porto, Minho, Tras-os-Montes e Alto Douro, Lisboa, Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA), Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular e IGAPE (Xunta de Galicia). Ademais de directivos de empresas do mundo das Novas Tecnoloxías tales como Telefónica de España, Softtek, GDC Europe, Corporación Financeira Caixa Galicia.

As prácticas e talleres dixitais serán impartidos polo Gupo de Investigación Socio-Territorial da Universidade de Santiago no marco do proxecto de investigación SINDUR: Sociedade da Información e Desenvolvemento Urbano Rexional (SEC2002-01874) do Ministerio de Ciencia e Tecnoloxía.

Inscrición:

Gratuíta. Subvencionado pola U.E. Proxecto InterregIII-A. Os interesados en asistir ó curso deberán confirmar a súa asistencia no IDEGA (Instituto Universitario de Estudos e Desenvolvemento de Galicia) enviando ben por Fax este formulario, por correo electrónico ou teléfono.

Número de prazas 15

Carga docente 60 horas, 30 teóricas e 30 prácticas.

Os venres dedicaránse ás sesións teóricas e os sábados ás prácticas.

Dirección de inscrición:

CEER. IDEGA. Avda das ciencias s/n
Santiago de Compostela.
Teléfonos: 981 563 100 extensións: 14440,
14339.
Fax: 981 599 935
E-mail:
fjaidega@usc.es ; ygvidega@usc.es

FICHA DE INSCRICIÓN

Nome

Apelidos

Dirección

Teléfono

E-mail

Titulación/ Estudos

Dirixido a estudantes universitarios de postgrao de calquera titulación e a titulados, profesionais, funcionarios, mestres, etc. con grao universitario (diplomatura ou licenciatura).